



Indstilling til "It-prisen 2014"

Kandidat	Center for Digital Pædagogik (Aarhus)
Facts	Centret afholder i år 10 års jubilæum, og har specielt de seneste år udviklet sig til landets førende praksis- og vidensorganisation inden for digital rådgivning i arbejdet med unge.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Udover at drive den omfattende digitale ungerådgivning på Cyberhus.dk, fungerer de i dag som undervisere og foredragsholdere på seminarer, gymnasier, folkeskoler, i SSP-samarbejder, på misbrugscentre og i tæt samarbejde med offentlige ungerådgivninger i hele landet.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Det er særligt centrets kvalitative viden om de digitale unges rådsøgende adfærd, om de tilpasninger af den socialfaglige praksis, der skal til for at kunne møde unge på deres præmisser online, og om de dynamikker, der eksisterer i mødet mellem ung og rådgiver, som er værdifuldt. Centrets tilstedeværelse i IT-branchen har betydet, at børn, unge og det pædagogiske arbejde har fået en stemme ind i branchen – og at de har søsat nogle af de digitalpædagogiske grundelementer, som vil forandre fremtidens ungerådgivninger i Danmark.
Eksempel på engagement:	Gennem de sidste 10 år har de haft knap 400 frivillige pædagoger/socialrådgivere/psykologer tilknyttet som frivillige medarbejdere. De er alle gået videre ud til jobs rundt i kommunerne, og er i dag bærende for at løfte de kommunale rådgivning ud i den digitale tidsalder. Endvidere har de i organisationen i dag 10 medarbejdere som alle er motiveret og engageret i at udvikle digitale løsninger for børn, unge og deres fagpersoner på en af områdets bedste arbejdspladser.

Kandidat	iPaper (Aarhus)
Facts	iPaper A/S udvikler og forhandler Software as a Service til online publicering. Dvs. motoren til at virksomheder, offentlige og organisationer kan skabe online kataloger og e-magasiner til computer, smartphones og tablets. De var de første, som for over otte år siden opfandt teknologien med at bladre i publikationer på nettet. Siden da er de online muligheder udvidet med fx video, animationer og shop direkte i iPaper kataloget – og en vigtig funktion: Al adfærd i iPaper kataloget bliver sporet og kan bruges til at lære kunderne bedre at kende og forbedre næste udgivelse. iPaper A/S er gået fra 2 til 17 medarbejdere på få år, er blevet kåret som Gazelle-virksomhed i både 2011 og 2013 og har stort vækstpotentiale i form af eksport.



Karakteristika for personen/virksomheden:	Dynamisk, resultatorienteret leder af en dansk succes som er med til at øge produktiviteten for dele af erhvervslivet samt et pænt vækstpotentiale i form af eksport. Pionér-ånden gennemsyrrer virksomheden, og iPapers indgangsvinkel til kunderne er, at iPaper kan tænkes ind i hele organisationen og optimere flere forskellige arbejdsgange – både ordreafgivelse, information om produkter, automatisk oprettelse og håndtering af fx manualer for blot at nævne et par. Fx bruger Region Midtjylland iPaper til at digitalisere og effektivisere kommunikationen til borgerne og internt i organisationen.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Ændret måden at præsentere og læse på online, samt skabt arbejdspladser og udviklet organisationen, så den står foran et eksport fremstød. Med opfindelsen af bladretknologien har de ændret både virksomhedernes og slutbrugerens krav og behov for, hvad man kan med en publikation på nettet. Med videreudviklingen af funktioner kan kunderne både spare ressourcer, tid og penge samt optimere arbejdsgange – iPaper er derfor langt mere end blot at 'bladre' på nettet.
Eksempel på engagement:	De arbejder konstant på at videreudvikle og presse produktets kunnen samtidig med at effektivisere salget og supporten. iPaper A/S består af passionerede medarbejdere, hvoraf en stor del har lang anciennitet i forhold til iPapers 'unge' alder.

Kandidat	Ciklum (Herning)
Facts	Ciklum specialiserer sig i nearshore softwareudvikling.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Ciklum, som har danske rødder og dansk ledelse, er på 12 år vokset fra scratch til en nu verdensomspændende IT Outsourcingvirksomhed med over 2600 ansatte worldwide. Torben er bosat i Kiev, men stadig pæredansk og driver forretningen med stort dansk islæt.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Ciklum tilvejebringer billig og særdeles veluddannet østeuropæisk arbejdskraft, som muliggør merudvikling og dermed styrket markedsposition for adskillige danske og udenlandske IT virksomheder. Vel at mærke uden at skabe arbejdsløshed blandt lokale IT-folk.
Eksempel på engagement:	For nylig (marts 2014) tog Torben initiativ til en ambitiøs IT-strategi for Ukraine, som vil medvirke til at transformere landet fra et råstof/landbrugsland til en viden- og teknologibaseret nation. Initiativet omfavnes og støttes stærkt af Ukraines nye regering og vil medvirke til at skabe endnu flere gode og velbetalte jobs i et land med udbredt mismod og fattigdom.



Kandidat	Key2Know (Aarhus)
Facts	Key2know har eksisteret i siden 2000 og inden det, under andet navn, har virksomheden rødder helt tilbage til 1984. I dag er virksomheden en af landets førende udviklere af e-læring. Afdelinger i både Århus og København.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Virksomheden er kendt for, i samspil med kunderne og eventuelle fageksperter, at udvikle innovative og driftsikre skræddersyede e-læringsløsninger til såvel offentlige organisationer som private virksomheder.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Virksomheden gennemførte i 2007 en potentialevurdering for Staten med det formål at kortlægge mulighederne og konsekvenserne for at benytte e-læring som erstatning eller supplement til traditionel undervisning. Rapporten påviste mulige besparelser for den danske stat på flere hundrede millioner kroner årligt. Staten valgte at indføre konceptet som betyder at alle statsansatte i dag har mulighed for kompetenceløft via e-læring på en lang række områder (pt. Mere end 100 titler).
Eksempel på engagement:	Virksomheden har som mål altid at inddrage kunder og fagpersoner mest muligt i processen med udvikling af kurser, for derigennem at opnå den mest præcise og relevante læring. Et e-læringsprojekt der udvikles sammen med Key2know starter altid med en workshop hvor erfarne medarbejdere sammen med kunden, fastlægger læringsmål, didaktiske og narrative virkemidler såvel som selve konceptet. Her sikrer man samtidig at man rammer rigtigt med kurset i forhold til kursistens virkelighed (PC, iPad, Mobil osv).

Kandidat	Mikkel Thormod, Headfitted (Aarhus)
Facts	Headfitted udvikler unikke end-to-end softwareløsninger, hvor de i samarbejde med kunden følger processen hele vejen fra den første idé til det endelige produkt. Deres projekter omfatter prisvindende kommunikationsplatforme, intuitive brugergrænseflader og nytænkende læringsystemer.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Mikkel Thormod er visionær, ærlig og generøs. Han engagerer sig dybt i opstartsvirksomheder med gode ideer som både kan skabe arbejdspladser og gøre daglige arbejdsprocesser mere overskuelige og nemme at udføre. Han kan rumme hele spektret af personprofiler i sin virksomhed, og få alle til at arbejde sammen mod et fælles mål. Han har også set at området big data, brugergrænseflader og sundhedssektoren for eksempel har et stort potentiale. Samtidig følger han stringent og virtuost scrum metodikken, hvilket skaber struktur i dagligdagen.



Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	<p>Komplekse datamængder og sagsområder gøres ved Mikkels mellemkomst simple og lettilgængelige.</p> <p>Han er fremme med banebrydende innovation og udvikling af brugervenlige SW løsninger, og har altid et tæt samarbejde med kunder og brugere.</p> <p>Desuden går Mikkel ind og investerer ressourcer, personligt engagement og ideer i opstartsvirksomheder. Hans ledelsesstil er åben, nærværende, engagerende og ærlig, og han arbejder med agile udvikling og kundeinvolvering efter SCRUM metoden, som har givet resultater af meget høj kvalitet.</p> <p>Endeligt deltager Mikkel i foredrag om outsourcing, SCRUM og agile udvikling, og deler gerne ud af viden og erfaringer.</p>
Eksempel på engagement:	<p>1. Innovativ og banebrydende anvendelse af teknologi til træning af hjerneskadede.</p> <p>Mitii; Innovativt udviklingsprojekt omkring kognitiv og fysisk træning af børn med medfødt hjerneskade. Citat Peder Esben Bilde "Optakten til samarbejdet med HeadFitted var nogle løse, umodne ideer, baseret på et behov om en særlig udformet trænings- og læringsindsats for børn med medfødt hjerneskade.</p> <p>... det blev gennem et inspirerende og gensidigt frugtbart samarbejde mellem HeadFitted og Helene Elsass Center til et unikt produkt under navnet Mitii (Move it to improve it). Mitii har siden vist sit værd og har ændret livsbetingelserne positivt for mange børn med medfødt hjerneskade."</p> <p>2. En række nystartede virksomheder var aldrig blevet realiseret uden Mikkels personlige og virksomhedsmæssige indsats. Særligt kan Delogue nævnes (som vandt iværksætter prisen i Århus kommune i 2013),</p>

Kandidat	Unity Studios (Aarhus)
Facts	Unity Studios er én af verdens førende eksperter og udviklere på Unity 3D platformen. De beskæftiger sig med 3D oplevelser i form af komplekse visuelle installations løsninger, spil og applikationer, crossplatform udvikling og konsulentarbejde.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Unity Studios har været med til at sætte Danmark på verdenskortet ved at udbrede budskabet; at 3D skaber stor værdi i virksomheders down-stream og up-stream aktiviteter ved at interagere brugerne på et helt andet niveau. De er med til at gøre 3D til noget mere end blot computerspil, med vores ekspertise kan vi visualisere og optimere kompleks data i Unity.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	I 2007 blev Unity Studios oprettet af holdingselskabet bag Unity Technologies for at yde konsulentbistand og udviklingsservice til den voksende brugerskare, som var interesseret i at benytte sig af det dansk udviklede udviklingsværktøj Unity. Unity Technologies og Unity Studios har siden da haft rygende travlt, hvor Unity teknologien i dag er en af verdens førende 3D/2D udviklingsværktøjer. I 2010 fik Unity Studios en større



	uafhængighed af Unity Technologies, og har siden da arbejdet fremadrettet for at vise det globale marked mulighederne i 3D teknologien, både indenfor spilbranchen, men specifikt indenfor non-games branchen henvendt til b2b kunder.
Eksempel på engagement:	Unity Studios har gennem sin it-udvikling forbedret flere private virksomheders interne og eksterne salgsprocesser, ved at udarbejde løsninger, som gør det muligt for slutbrugerne at få en ekstraordinær oplevelse og forståelse af virksomhedernes produkt. Nogle af disse løsninger er 3D visualiserings værktøjer og installationer, som gør det muligt at udbrede et brands specifikke budskab, på en ekstraordinær måde. Blandt andet har udviklingen af produktet MobiGlobe for Hosoya Schaefer architects til kunden Volkswagen, blevet internationalt anerkendt med priserne Red Dot Grand Prix award og IF communications award. Selve løsningen kan ses i Volkswagens udstillingshaller, Autostadt i Tyskland. De har i flere år været involveret i store projekter som disse, og deres engagement i at levere de bedste og mest optimerede løsninger i det dansk udviklede udviklingsværktøj Unity, gør at de har en meget loyal kundeskare blandt deres internationale kunder.

Kandidat	Henrik Lind, Danske Commodities (Aarhus)
Facts	Henrik Lind er stifter af Danske Commodities. Det er årti siden, at nuværende bestyrelsesformand Henrik Lind i 2004 etablerede energihandelshuset Danske Commodities i Aarhus.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Virksomheden har mangedoblet antallet af medarbejdere. I 2007 talte Danske Commodities således ni medarbejdere – et tal der i 2010 lød på 36 og i 2011 på 72, og i 2012 blev antallet mere end fordoblet. Flere end 250 af virksomhedens medarbejdere arbejder i dag i Aarhus, mens resten sidder på kontorer rundt om i Europa. Danske Commodities leverer el og hele forretningsmodellen bygger på avancerede it systemer.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Danske Commodities leverer el, og hele forretningsmodellen bygger på avancerede it systemer. Flere end 250 af virksomhedens medarbejdere arbejder i dag i Aarhus, mens resten sidder på kontorer rundt om i Europa. Danske Commodities er startet i Aarhus, og virksomheden vil også fremover blive i Aarhus. Firmaet er et fantastisk eksempel på stor succes med at koble viden om markedsforhold og anvendelsen af it. Det er en succeshistorie for den vstdanske it branche.
Eksempel på engagement:	Henrik Lind har skaffet mange arbejdspladser, skabt et internationalt arbejdsmiljø i midten af Århus og skabt stor eksport til Vestdanmark. Endvidere stiller han altid velvilligt op og markerer Aarhus på landkortet i pressen og til konferencer.



Kandidat	VIA Højskolen for Kreative Erhverv (Viborg/Herning/Aarhus)
Facts	Højskolen for Kreative Erhverv er en del af VIA University College. Højskolen samler TEKO Design + Business og The Animation Workshop. Arbejdet her er at skabe de bedste uddannelser og ny viden inden for afgrænsede kreative erhverv og professioner. De overordnede områder er design, mode- og livsstilsbranchen, kunsthåndværk, animation, medier og computerspil.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Højskolen er leverandør af uddannelser og ny viden inden for både afgrænsede kreative erhverv og professioner (design, mode og livsstil, møbler, kunsthåndværk, animation, film, computerspil, cross media, creative writing, kulturentreprenør mv.) og det øvrige erhvervsliv i form af produkter, ideer og kreative kompetencer.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Nationalt og internationalt er de kreative erhverv i vækst, og de repræsenterer derfor en stadig større del af den globale økonomi. Samtidig finder kreative kompetencer og metoder i stigende grad anvendelse inden for andre erhverv og kombinationen af IT og kreative kompetencer betyder at mulighederne indenfor IT udvikles til gavn for kommende innovativ vækst. Ved at tilbyde uddannelser indenfor dette felt udvides mulighederne for spændende kombinationer af forretningsmuligheder på tværs af kreativitet og business. Det er på denne baggrund, at højskolens Creative Business Center retter sig mod en stigende anvendelse af kreative kompetencer og metoder i erhvervslivet i bredeste forstand, og en sideløbende forretningsmæssig modning af de kreative erhverv
Eksempel på engagement:	Et eksempel er oprettelsen af den nye uddannelse i Århus i samarbejde med Filmbyen samt de 2 uddannelser i Animation i Viborg. (Karakteranimation og Computer Graphics Art.). Via's Creative Business Center i Herning, der bl.a sammen med Årborg Universitet har et Ph.D projekt omkring hvordan intelligente tekstiler på de kommende supersygehuse kan bidrage til helbredsfræmmende initiativer.

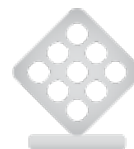


Kandidat	MindZet (Kolding)
Facts	MindZet A/S er en Microsoft specialistvirksomhed med 60 ansatte, som igennem de sidste 10 år har markeret sig som en af Microsoft's stærkeste partnere blandt de ca. 4000 partnere i Danmark. MindZet's konsulenter tæller nogle af Danmarks absolut dygtigste i top-3 på alle fokusområder.
Karakteristika for personen/virksomheden:	MindZet er en virksomhed, der med stærk fokus på gode værdier og stor fokus på kundetilfredshed.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	MindZet sætter nye standarder for kvalitet af IT leverancer. har 6 år i træk været i top 3 i kundetilfredshedsmålinger og nr. 1 de seneste 2 år. Med den enorme fokus på kundetilfredshed og åbenhed omkring de løbende resultater af dette sætter det barren højt for branchen.
Eksempel på engagement:	Udover den høje faglighed er der klare CSR værdier i virksomheden, med et højt socialt engagement og sponsorering af f.eks. nødhjælpsarbejde.

Kandidat	Per Hedeboe (Odense)
Facts	Per Hedeboe har tidligere arbejdet hos IBM, og er nu adm. direktør for Truelink A/S. Truelink laver løsninger indenfor elektronisk samhandel for virksomheder og kommuner.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Per Hedeboe har gennem mere end 30 år sat sit præg på it udviklingen med udgangspunkt i trekantsområdet.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Per startede med salg og marketing hos IBM, stiftede derefter GD systemer i Kolding der senere blev en del af EG (dengang EDB-Gruppen), hvor Per indgik i ledelsen med forskellige ansvarsområder, herunder forretningsudvikling. Per stod bl.a. for opbygningen af EGs løsning til eFakturering, Truelink, som Per i 2009 foretog en management buyout på, hvorved Truelink A/S blev stiftet med Per som ejer og CEO. Per har desuden gennem en årrække været aktiv i IT-Forum i trekantsområdet.
Eksempel på engagement:	Per opfylder kriteriet om det lange seje træk. Med initiativ og virkelyst har han stiftet flere virksomheder og har medvirket til udviklingen hos EG med den påvirkning det har haft for hele branchen. Per har gennem sit engagement i IT-Forum også ydet indsats til generel gavn udenfor egen virksomhed. I stedet for at pege på en enkelt indsats er det mere relevant at se på det lange seje træk med mange forskellige indsatser gennem årene.



Kandidat	Finn Støy (Aarhus)
Facts	Finn Støy har i mange år været en ledende skikkelse indenfor den vestdanske it branche. Han var i perioden 1984-2003 ansat hos IBM, hvor han de sidste mange år var afdelingsdirektør med ansvar for salg til den offentlige sektor samt Business Partner Manager. Finn Støy var medstifter af IT Forum Aarhus i 1996 og var i perioden 1996-2004 næstformand. I 2004 blev han direktør for IT Forum. Som direktør var han en drivende kraft i at udvide IT Forum til først Aarhus Amt og senere Region Midtjylland.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Finn Støy har utrætteligt haft de mange forskellige typer it virksomheder for øje i sin kamp for bedre rammevilkår for sektoren. Store såvel som små virksomheder har altid kunne henvende sig til Finn og har fået råd og vejledning. Desuden har et blik for, at uddannelsesinstitutioner og den offentlige sektor er vigtige medspillere. Dertil kan tilføjes, at Finn Støy som person har et meget behageligt væsen, som gør han meget vellidt overalt.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Finn Støy har som direktør hos IBM, næstformand for IT Forum og sidst som direktør for IT Forum været en drivende og afgørende kraft for udviklingen af it branchen generelt og IT Forum specifikt. Hvorfor mener du at denne person/virksomhed der har gjort en forskel: Finn Støy har med et strategisk blik altid udviklet IT Forum til glæde for hele branchen. Det er i høj grad hans store fortjeneste, at IT Forum er vokset fra at være et Aarhus foretagende til at dække hele region Midtjylland.
Eksempel på engagement:	Finn Støy har altid haft tid og overskud til at engagere sig i andet end sin egen virksomhed og arbejde for hele branchen og samfundsudviklingen. Det beviste han første som medlem af IT Forums bestyrelse i 8 år, og derefter som direktør i IT Forum.



Kandidat	Mads Thimmer, Innovation Lab (Aarhus)
Facts	Mads Thimmer er medstifter og administrerende direktør for teknologihuset Innovation Lab. Tidligere har han som cand.phil. i litteraturhistorie forsket ved University of Cambridge, oversat Virginia Woolf, udviklet spil for Games Workshop og senere startet mobil internet op i Litauen. Har tidligere blogget for Institute for the Future's blog Future Now, der var blandt de første blogs, været tilknyttet The Tech Museum i San Diego som Special Advisor og er medstifter af Cambridge Wireless ved Cambridge Network. Medforfatter til flere bøger, flittig foredragsholder og kronikør, blogger og meningshaver.
Karakteristika for personen/virksomheden:	InnovationLab har siden 2003 opbygget et internationalt netværk af op mod 2500 kontakter indenfor forskning, produktudvikling og iværksætteri. Netværket er InnovationLabs "antenneforening", som gør, at de danner sig overblik over, hvad der er på vej, hvad teknologierne og tendenserne kan bruges til, og hvem der er længst med hvad. Hvor deres egen viden ikke slår til, har de som regel mulighed for at stille videre til de globalt mest opdaterede på feltet. Overblikket giver InnovationLab en ret præcis fornemmelse for, hvad der vil påvirke vores hverdag i organisationerne de næste 2-3 år, som er den tid, der er på tegnebrættet i forsknings- og udviklingsafdelinger lige nu.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Den omtalte viden giver InnovationLab en stor fordel, når de gennem foredrag og artikler, workshops, seminarer og projekter, forsøger at opremse muligheder og udfordringer, som organisationer og virksomheder står overfor. Og der er bred interesse. Innovation Labs kundekreds strækker sig fra internationale kæmper som SonyEricsson, Samsung og Mars til hjemlige brands som B&O, Oticon og AP Møller Mærsk. InnovationLab holder mere end 250 foredrag om året og optræder ca. 1000 gange på et år i dagspressen.
Eksempel på engagement:	Mads Thimmer er som medstifter og nu direktør i InnovationLab fyrtårnet for InnovationLab. Han er en af de mest benyttede foredragsholdere og kommentatorer herhjemme om it og innovation, og han har således i en årrække været med til at sætte it og innovation (samt Aarhus) på landkortet.



Kandidat	LEGO (Billund)
Facts	LEGO har med succes udbygget sin position som markedsleder inden for legetøj og i det seneste årti eller mere udbygget med digitale spil, læringsmateriale, film mv. Der er på denne måde opstået en kæmpe digital kompetenceklynge inden for it og digitale produkter med hundredevis af arbejdspladser både omkring Billund og andre steder i verden.
Karakteristika for personen/virksomheden:	LEGO startede med at producere det fysiske produkt, nemlig en byggekloks, som udfordrede børns kreativitet. Ved at udnytte de digitale muligheder har LEGO udviklet en overbygning til de fysiske produkter i form af spil, film, mv og ved at udforme produkterne, således at børn får leget sig til programmeringsfærdigheder. LEGO har på denne måde formået at videreudvikle værdien af sin virksomhed og kerneværdier over for kunderne, nemlig at udfordre disses kreativitet og læring.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	LEGO har forstået at gøre sig til et brand, der er kendt af næsten alle over hele jordkloden. I denne sammenhæng anføres desuden, at LEGO har stor betydning for at styrke de nye generationers parathed til det digitale samfund. Desuden har LEGO stor betydning for kendskabet til Danmark som et kreativt og innovativt land. Endelig har LEGO afgørende betydning for vækst og velstand i hele område omkring Billund med de mange nye arbejdspladser.
Eksempel på engagement:	LEGO har formået at gøre sit produkt til en så seriøs leg, at børn og voksne har glæde af at bruge det sammen. Voksne kan med god samvittighed gå ind i LEGO-verdenen og tale herom. Det er sågar set, at voksne har sat LEGO på som en interesse på deres CV.



Kandidat	Bankdata (Fredericia)
Facts	Bankdata har med 650 medarbejdere og en omsætning på over 1 mia. gjort sig til trekantområdet største it-arbejdsplads. Og nok så væsentligt har Bankdata sat sig som et af de få tilbageværende viden- og udviklingscentre inden for finansiel it. Bankdata hjælper de mindre og mellemstore pengeinstitutter med at tage konkurrencen op med de to store banker i en tid hvor digitale bankprodukter og services er vigtigere end at være repræsenteret med filialer på hvert et gadehjørne.
Karakteristika for personen/virksomheden:	Bankdata har siden 1967 udviklet banksystemer til sine ejere, nemlig en række mindre og mellemstore banker, pt. 13 stk. Banksystemerne har typisk været bundet op på mainframe-udvikling og drift, men er igennem de seneste år blevet suppleret med Java og andre nyere teknologier, der har givet nye muligheder. Bankdata er som medlemsejet virksomhed drevet med non-profit for øje, men med missionen at gøre de små banker effektive og konkurrencedygtige på digitale services på lige fod med de største banker. Senest har Danmarks tredjestørste bank, Jyske Bank skiftet egne systemer ud til Bankdatas. Desuden har Bankdata lanceret det nye Swipp betalingsprodukt og meldt sig ind i kampen om betaling i Danmark.
Hvordan har personen/virksomheden betydet noget for it-branchen:	Bankdata har kæmpemæssig betydning for de små banker, der ikke uden stordriftsfordele ville kunne konkurrere med de store bankers milliardbudgetter på it. Samtidig har Bankdatas sunde udvikling og specifikke fokus på at udvikle banksystemer betydet, at virksomheden i dag står som ikke alene Trekantens, men hele Danmarks førende finansielle udviklingshus uden for storbankerne. De øvrige konkurrenter er trængt i baggrunden.
Eksempel på engagement:	Bankdata tager sit ansvar for at udvide sin forretning med attraktive arbejdspladser og gøre sig synlig både lokalområdet som en god arbejdsplads og gennem engagement i uddannelsessektoren for at tiltrække nye medarbejdere.