



Indstilling til "It-innovationsprisen 2014"

Kandidat	StudioDNA ApS (Aarhus)
Facts:	StudioDNA udspringer fra arkitektfirmaet Hune & Elkjær. De har mange års erfaring med rådgivning om blandt andet drift og tilsyn i ejendoms- og erhvervsindustrien. Idéen til StudioDNA kom i høj grad fra dialogen med deres kunder.
Projekt:	Applikationen HusetsDNA - Et elektronisk arkivskab til dokument håndtering.
Hvori ligger det innovative:	En brugervenlig applikation udviklet til bl.a. pedeller og andre medarbejdere, der i lang tid er blevet overset mht. udvikling af it-værktøjer, der optimerer og effektiviserer deres arbejdsprocesser.
Hvorledes indgår it:	Applikationen er browser baseret og udbydes til smartphone, tablets og smartphones.
Nytteværdi af projektet:	Applikationen samler den store datamængde, der hører med til at drifte og vedligeholde f.eks. et plejehjem. Det kan være alt fra bygningstegninger, driftsmanualer, datablade og brandplaner mm. Via få klik kan f.eks. pedellen hurtigt finde en bestemt tegning, uden at skulle tilbage til kontoret, hvor han måske alligevel ikke kan finde denne. Endvidere kan pleje personalet hurtigt finde informationer om beboerne og hermed skal de ikke bruge ressourcer og tid på at lede efter dette. Herigennem har de mere tid til beboerne. Applikationen er opstået på baggrund af et klart behov fra flere bygherrer.
Udbredelses-potentiale:	Alle interessenter til en større given bygning kan have glæde af applikationen, idet den samler ALLE dokumenter og tegninger i let genkendelige ikoner, således dokumenterne kun er få klik væk.



Kandidat	UNIwise (Åbyhøj)
Facts:	UNIwise leverer intelligente løsninger til uddannelsessektoren i ind- og udland. UNIwise yder rådgivning og eksekvering – fra strategi til forandring i organisationen og fra teori til praksis i dagligdagen.
Projekt:	UNIwise med SaaS-produktet WISEflow - digital afvikling af hele eksamensprocessen, fra folkeskole til universitet
Hvori ligger det innovative:	<p>WISEflow er et godt eksempel på potentialet af innovation i den offentlige/private sektor hvis de rigtige ressourcerpersoner sættes sammen. Ideen blev født blandt offentligt uddannelsesadministrative medarbejdere. Udviklet i samarbejde med brugerne (studerende, undervisere og administratorer). Og blev slutteligt forankret i et kommercielt setup, der kunne eksekvere.</p> <p>Visionen for WISEflow er at få udbredt softwareservicen til både nationale og internationale universiteter, uddannelsesinstitutioner og skoler, så studerende, undervisere og bedømmere tilbydes samme state-of-the-art løsning. Softwaren udbydes som service, hvilket blandt andet betyder, at der løbende og som en naturlig del af licensen sker vedligeholdelse og udvikling, således at servicen indfrier præcist de behov studerende, bedømmere og prøveansvarlige har i dag såvel som i morgen.</p>
Hvorledes indgår it:	WISEflow er UNIwise' første store software-produkt. Softwareservicen er en videreudvikling af online platformen DigEx, udviklet på Aarhus Universitet i forbindelse med Projekt Digital Eksamen, hvor universitetet med støtte fra Fonden for Velfærdsteknologi i årene 2010 - 2012 afdækkede mulighederne for at afskaffe papir og gøre skriftlige prøver digitale.
Nytteværdi af projektet:	<p>WISEflow muliggør sikker og effektiv eksamen hvor som helst og når som helst.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitaliserer hele processen omkring håndtering, aflevering, bedømmelse, karaktergivning og arkivering. - Forbedrer kvaliteten for alle involverede (studerende, bedømmere og administratorer) og giver uddannelsesinstitutionen overblik og proceskontrol. - Sparer 75% af de arbejdskraftressourcer, der anvendes til eksamensafvikling og overflødiggør samtidig papir, udprintning, forsendelse og fysisk arkivering. <p>WISEflow er platformsuafhængig og kan bruges på PC, Mac og iPad.</p>
Udbredelses-potentiale:	Løsningen er på godt et år blevet taget i anvendelse på en lang række institutioner i Danmark, Norge, Sverige, Island og Grønland. Indefor de næste år forventes løsningen udbredt til en lang række yderligere lande i Europa.



Kandidat	TRIB (Viborg)
Facts:	TRIB består af Troels og Iben Lindebjerg, som har baggrunde i industriel design, arkitektur og interaktiv installationskunst. De arbejder med konceptudvikling, hjemmesider, visualisering, kunstinstallationer og interaktive løsninger.
Projekt:	Skyggen. En interaktiv teaterforestilling.
Hvori ligger det innovative:	<p>Det innovative består i koblingen mellem kroppen som et fysisk element og den projekterede interaktionsflade.</p> <p>Dette samspil tillader skuespilleren at kunne improvisere og holde scenerummet åbent, også når samspilsparten er live-feed af egen skygge blandet med animation mm.</p> <p>It og det interaktive element gør det muligt at ophæve naturlovene, som vi kender dem, og skaber herigennem forundring, hvilket får os til at tænke på vores egen eksistens.</p> <p>Blandingen af det fysiske rum og det interaktive element og samspillet mellem de to regelsæt de repræsenterer er helt centralt for oplevelsen af værket.</p>
Hvorledes indgår it:	<p>It er det element der gør hele "legen" mulig og er dermed en central del af værket.</p> <p>Det grundlæggende setup er at arbejde med et infrarødt kamera, som kan tracke personen foran projektionen, uden også at tracke det som foregår på projektionen.</p>
Nytteværdi af projektet:	Projektets nytteværdi består i dets evne til at skabe forundring. Ofte når det virtuelle og det fysiske blandes, spejler de to ting hinanden. Dette projekts styrke ligger i det uventede i at den en til en spejling ikke finder sted, samtidig med at det er tydeligt at det er dig som person der udløser det der sker.
Udbredelses-potentiale:	Det grundlæggende spil mellem det fysiske rum og den virtuelle aktionsflade er meget interessant, og kan ses overført til mange forskellige sammenhænge. Det eksperimenterende teaterum er et godt sted for empirisk forskning, og de principper der afprøves kan udvikles og indgå i andre sammenhænge. Som for eksempel på messer, som event baserede reklamer, som interaktive kunstinstallationer, eller evt. som et element i undervisningssammenhænge.



Kandidat	Kontineo A/S (Kolding)
Facts:	Kontineo A/S har i flere år arbejdet med software til rute- og kørselsplanlægning samt visualisering og anvendelse af finansiel kundedata. I arbejdet med at få samlet komplekse systemer, datasæt og funktioner til ét enkelt og brugervenligt stykke software, er de nu kommet ud med it-salgsværktøjet C-Route Frontier.
Projekt:	C-Route C-Route er først og fremmest designet til at hjælpe virksomheder og organisationer med kørende personale. C-Route tager kunder eller kontakter, segmenterer dem og placerer dem på et Google Map, så man får et visuelt overblik over sine kontakter ved farvede og kategoriserede ikoner. Når man har et møde i sin kalender, kan man se hvilken rute man skal køre på kortet. Man kan også se hvilke andre kontakter, der ligger i nærheden af ruten, og hvor relevante de er at besøge ift. deres segment. Se mere her: http://kontineo.com/da/c-route-frontier-for-outlook/
Hvori ligger det innovative:	<p>Det nyskabende ved C-Route Frontier ligger i, hvor enkelt programmet er at installere og komme i gang med at anvende. Det kræver ikke noget stort it-setup eller involvering af it-afdelingen. De avancerede funktioner er kognet ned til et enkelt og overskueligt brugerinterface.</p> <p>Det er heller ikke kun forbeholdt store virksomheder - selv en privat person eller en enkeltmandsvirksomhed kan importere sine kontakter fra Outlook og være i gang med kørselsplanlægning med det samme.</p> <p>Prismæssigt ligner det heller ikke traditionelle it-løsninger i denne kategori. For en beskeden opstartspris og en abonnement på et par hundrede kr. om måneden er man i gang.</p>
Hvorledes indgår it:	C-Route Frontier er et rent softwareprodukt. Systemet fungerer uafhængigt, og kan med fordel bruges til at udnytte data fra flere systemer og binde dem sammen på tværs.
Nytteværdi af projektet:	De fleste virksomheder med kørende personale samt den offentlige sektor kan opnå et betydeligt udbytte med C-Route Frontier. Herunder reduceret tidsforbrug, besparelser, fokuseret salgsindsats og en grønnere profil.
Udbredelses-potentiale:	Udbredelsespotentialet er stort, da C-Route Frontier ikke forudsætter et større it-setup, ekspertviden eller en betydelig investering af software eller hardware. Det kan udnytte data fra eksisterende økonomisystemer - eller blot tage udgangspunkt i ens Outlook-kontakter.



Kandidat	Kampster (Herning)
Facts:	Anders Stampe er founder og har udviklet grundidéen, men ret hurtigt kom et par co-founders til og et stærkt team af online kompetencer har siden været en vigtig del af Kampster.
Projekt:	http://www.kampster.com/ Kampster er en social medieplatform, hvor man kan bygge, afvikle, invitere til- eller deltage i turneringer indenfor alle spil og sportsgrene – både offline og online. Kampster lanceres i første omgang som en app til iPhone, dernæst Android, tablet og til web.
Hvori ligger det innovative:	En hel ny måde at arrangere turneringer på. Du kan udfordre dine kolleger til en golfturnering, quizbattle, wordfeud og få en professionel turneringsplan free of charge.. Fremtiden byder på en turneringsplan hvor vi er fri for at se på kridttavler med en ubehjælpelig turneringsplan på, som ingen forstår. Der kan man bruge Kampster.
Hvorledes indgår it:	Den er udviklet på den digital platform til mobil/Iphone. Der er en web og html5 platform på vej.
Nytteværdi af projektet:	Det gør det nemmere at konkurrere med sine kolleger, venner og længere distancer. Lave turneringer digitalt som alle kan følge. Helt gratis.
Udbredelses-potentiale:	Udbredelsespotentialer er enormt. Der tales om foreninger, microbetting, etc.



Kandidat	Delogue (Aarhus)
Facts:	Rikke Biehl er grundlæggeren af Delogue, der som uddannet indkøber oplevede en hverdag med frustrationer og usandsynlige mængder af mails og uoverskuelige excel-ark.
Projekt:	Delogue er et nyt digitalt arbejdsrum for designere, indkøbere og deres leverandører. Alt vedrørende det pågældende design er samlet et sted: Online.
Hvori ligger det innovative:	Situationen i dag: Et nyt design beskrives i en "style specification" der oftest er en excel eller word fil. Nogle designere sender bare en håndtegning til deres leverandør. Specifikationerne sendes via mail ud til de forskellige leverandører, eller deles ved hjælp af Google Docs eller dropbox. Det lyder ikke særlig komplekst, men normalt laver hvert brand 150-300 nye designs pr år fordelt på 4-12 forskellige leverancer hver med 5-50 forskellige leverandører. Det bliver hurtigt uoverskueligt i indboxen eller dropbox når al dialog og godkendelser sendes pr mail, også for de personer som lige bliver cc'ed på det hele, bare for en sikkerheds skyld. For slet ikke at tale om leverandørens udfordringer, når han skal håndtere forskellige kunders krav, arbejdsmetoder og ændringer, ofte i sidste sekund.
Hvorledes indgår it:	IT er helt centralt: Brugeren logger sig ind i sit arbejdsrum. Checker mails, dokumenter, specifikationer. Oploader fotos, tegninger og aftaler. Definerer råmaterialer og beskriver detaljer for mål, farver, tekstur, materialer: Organiserer al information på et design så det er let at overskue og finde igen. Alle parter kan tilgå sagen hvor de end befinder sig i verden. Ved et klik har brugeren et overblik over status og tidsfrister. Det er nemt at finde al dokumentation og korrespondancen vedrørende det konkrete design.
Nytteværdi af projektet:	Nuværende brugere siger at Delogue har optimeret deres workflow med 35% og minimeret antallet af misforståelser med 25%. Det medfører en væsentlig større sikkerhed for at levere rette produkt til rette tid.
Udbredelses-potentiale:	Fra første dag byggede vi Delogue som et globalt koncept for designere og leverandører der arbejder i et verdensomspændende netværk. Vi kan set, at for hvert brand som bruger Delogue, følger 5-20 leverandører med. Hver enkelt af disse leverandører arbejder oftest med 10-50 brands. Det betyder at hvert brand som bruger Delogue, bringer os i kontakt med 50-200 leverandører.



Kandidat	Flightlogger ApS (Aarhus)
Facts:	Flightlogger er et cloud-baseret IT-system, der tillader flyskoler overalt i verden at benytte IT som et redskab i deres daglige virke enten via pc, smartphone, tablet eller anden enhed, der kan kobles op på et netværk. Realiteten i dag er, at langt størstedelen af alle flyskoler dokumentere alt nødvendig data på papir hvilket skaber masser af forvirring hos pilot-studerende samt instruktører samtidig med at det er langtrukket og forældet metode at håndtere dokumentation på. Flightlogger tilbyder et samlet system, der håndtere alt fra pilotcertifikater, flytimer, undervisningsmateriale, booking og kommunikation mellem elever, instruktører og skolens administration samt meget meget mere. Det kører alt sammen via cloud, der gør det hele tilgængeligt for alle involverede parter i en pilot uddannelse, hvor alt dette før var utilgængeligt, hvis man ikke opholdte sig på skolen.
Projekt:	Ideen er designet af professionelle piloter og flyinstruktører og er udviklet af IT-professionelle.
Hvori ligger det innovative:	Flightlogger er et "all-in-one system" der håndtere alt relevant data ifm. en pilot uddannelse. Det fungerer alt sammen via cloud teknologi, der gør alt undervisningsmateriale tilgængeligt for de studerende samtidig med at det optimere kommunikationen mellem elev, instruktør samt skolens administration og ledelse. Flightlogger eliminere alt papirarbejde, der sikrer en optimeret arbejdsgang ved at fjerne flaskehalse og tidsspild via automatiserede rapporter og statistikker. Skolen sparer penge og får et langt bedre overblik over deres forretning og eleverne får en bedre uddannelse da alt undervisnings materiale nu er tilgængeligt alle døgnets timer.
Hvorledes indgår it:	Flightlogger tillader eleverne hele tiden at have adgang til informationer, der er relevante i forhold til deres uddannelse. Dette er blandt andet, men ikke begrænset til certifikater, undervisningsmateriale, statistikker for tidligere flyvetimer, et booking system, der har mulighed for synkronisering med personlige kalendere, online kommunikation med skolen samt instruktører. For instruktørernes vedkommende betyder det en let hverdag med kun en enkelt registrering som kan foregå på en tablet direkte i flyet og at de ikke længere oplever uoverensstemmelser som f.eks. dobbelt-bookinger. Er der aflyste timer enten fra instruktørens eller elevens side kan dette nemt noteres inklusiv årsag, hvilket er med til at give administratorerne et bedre overblik over skolens produktion. Instruktørerne kan logge flyvetimer på en langt mere overskuelig måde og med en forsikring om, at alt er let læseligt for andre involverede parter. De kan også give eleverne karakterer og kommentarer efter hver flyvning, som vil være tilgængelig for eleverne med det samme hvilket vil være med til at optimere kvaliteten i undervisningen. Flyskolernes administration kan varetage alt fra tracking af de studerendes uddannelsesforløb, fakturering af eleverne for diverse flyvetimer, statistik over flådens brug, der er med til at fjerne flaskehalse i deres daglige virke samt et komplet overblik over deres flåde med informationer omkring vedligeholdelse og deadline for obligatoriske service eftersyn, der er med til sikre en høj sikkerhed. Flightlogger er altså ikke kun for flyskoler, men kan med fordel også



	benyttes af luftfartsselskaber.
Nytteværdi af projektet:	Luftfarts industrien har i de senere år haft meget stor fokus på at spare penge og tid på deres flyvninger, hvilket har været at bemærke igennem hele branchens forsyningskæde. Her spiller flyveskolerne en central rolle da de forsat skal uddanne piloter af høj kvalitet, men med fokus på tid og penge. Det har Flightlogger gjort muligt på en let tilgængelig og billig facon, hvor der kræves en lav månedlig ydelse og et fast månedligt beløb for hver studerende. Dette gør at alle flyskoler kan være med - store som små.
Udbredelses-potentiale:	Der findes på nuværende ingen reelle konkurrenter til Flightlogger ApS da der kun findes én konkurrent i USA, der ligesom Flightlogger ApS levere et "All-in-One" system, men grundet udviklede og nationale reglementer er deres system udviklet primært til det amerikanske marked. Det betyder at langt størstedelen af flyskolerne i den resterende del af verden enten stadig kører den manuelle og forældede papir version, mens andre har valgt at investere store summer på at få special udviklet et system, der er skræddersyet til netop deres skole. Flightlogger er opfundet af piloter og udviklet af IT-professionelle og er pt. i brug på skoler i Danmark, Norge, England og Tyskland. Flightlogger har et enormt potentiale i resten af verden, hvor der i f.eks. Afrika og Asian forventes en enorm vækst over de næste 10-20 år, hvor Flightlogger med dets standardiserede design let kan tilpasses en hvilken som helst flyskole.



Kandidat	Visikon ApS (Viborg)
Facts:	Visikon er en forskningsbaseret virksomhed med speciale i visuel formidling. Visikon eksisterer i krydsfeltet mellem kreativ, visuel kommunikation og teknologi og klinisk sundhedsfaglig viden og forskning.
Projekt:	<p>IT-plattformen, www.mitforløb.dk, er et nyt banebrydende omkostningseffektivt patient empowerment redskab, der med et brugervenligt visuelt kommunikationsdesign støtter og uddanner patienter igennem et helt hospitalsforløb, både på hospitalet og i trygge omgivelser i deres eget hjem.</p> <p>Undersøgelser viser, at der er en sammenhæng mellem kommunikation, psykiske reaktioner, patienttilfredshed, compliance og behandlingsresultater.</p> <p>Mit Forløb er målrettet patienter og deres pårørende, og kan hjælpe hospitaler med at opnå både store besparelser og øget patienttilfredshed ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducere patienternes angst - Reducere antallet af patienthenvendelser til afdelingerne - Styrke muligheden for at patienter og pårørende kan løfte flere opgaver selv, og dermed understøtte kortere indlæggelsestid. - Understøtte patienternes rehabilitering i eget hjem - Effektivisere og støtte kommunikationen mellem personale og patienter <p>Mit Forløb er startet i drift på ortopædkirurgiske afdelinger på Regionshospitalet Silkeborg, Gentofte Hospital, Regionshospitalet Horsens, Regionshospitalet Viborg og Sygehus Himmerland, mens flere andre afdelinger og behandlingsområder er på vej. Se mere på www.visikon.com</p>
Hvori ligger det innovative:	<p>Mit Forløb er et paradigmeskifte for hvordan hospitaler kommunikerer med patienter.</p> <p>Den ikke-personlige kommunikation til patienter i dag, foregår primært i form af skriftligt materiale, og oftest som en lang række af trykte pjecer og vejledninger.</p> <p>Skriftsproget er meget abstrakt i forhold til at beskrive den konkrete virkelighed, som patienterne kan forvente at opleve ved indlæggelse og operation, og mange patienter har læsevanskeligheder eller sproglige udfordringer.</p> <p>Næsten al kommunikation i Mit Forløb er visuel, i form af let forståelige tegnefilm og illustrationer, og den fleksible digitale løsning giver en række muligheder for målrettet interaktiv læring, samt løbende indsamling af brugerdata om bl.a. træning og smerter, til brug i det opfølgende kliniske arbejde.</p> <p>Mit Forløb er forskningsbaseret digital patientuddannelse, der således gør kommunikation til en aktiv og integreret del af den kliniske behandling, med et nyskabende fokus på service design og tilgængelighed.</p>
Hvorledes indgår it:	<p>Mit Forløb er en browserbaseret platform skabt på baggrund af klinisk forskning, kreativ kommunikation og teknologi.</p> <p>IT er selve fundamentet, der skaber grundlaget for hele løsningen og muligheden for at støtte patienterne i deres eget hjem, på deres egne digitale enheder som pc, tablets og smartphones.</p> <p>Teknologien giver samtidig mulighed for løbende at analysere og bearbejde</p>



	<p>de brugerdata, der genereres af patienterne, for dermed at kunne optimere både den videre kliniske behandling, samt fremadrettet målrette og optimere platformens indhold til den enkelte patient, med henblik på at opnå størst mulig effekt og kvalitet.</p>
Nytteværdi af projektet:	<p>Mit Forløb løser helt essentielle sundhedsøkonomiske problemstillinger ved at forberede patienterne og deres støttepersoner grundigt og øge deres viden og handlekompetencer, så de selv kan løfte flere opgaver, udskrives hurtigere og bedre rehabiliteres i eget hjem.</p> <p>En af sundhedsvæsenets globale udfordringer i dag er Health Literacy, defineret som "individens evne til at tilegne sig og anvende sundhedsrelateret information".</p> <p>Et lavt Health Literacy niveau er associeret med et ringere resultat af behandling, med deraf følgende ekstra omkostninger for samfundet og dårligere livskvalitet for borgeren.</p> <p>I den vestlige verden estimerer man at ca 25% af befolkningerne har et lavt Health Literacy niveau, hvilket i Danmark svarer til omkring 1 mio voksne mennesker og i USA til omkring 80 mio. mennesker.</p> <p>Pilotstudier med Mit Forløb peger på at løsningen gør vigtige sundhedsinformationer meget konkrete og lette at forstå for alle involverede, på tværs af sociale og kulturelle forskelle.</p> <p>De tidligste studieresultater viste desuden en generel reduktion af patienternes preoperative angst og deraf følgende reduktion i gennemsnitlig indlæggelsestid og efterfølgende kontakter til hospitalet.</p>
Udbredelses-potentiale:	<p>Den digitale platform kan anvendes på alle hospitaler i Danmark og kan med få modifikationer udbredes til et internationalt marked, idet procedurer omkring hospitalsoperationer og -behandlinger er meget ens i den vestlige verden, og den visuelle kommunikation er forståelig på tværs af sprog og kulturer.</p>



Kandidat	Esbjerg Kommune, Sundhed og Omsorg
Facts:	Der er generelt stor travlhed blandt social- og sundhedshjælperne i det daglige arbejde, og det er vigtigt for Esbjerg Kommune, at medarbejderne er mindst muligt fraværende fra arbejdspladsen. Derfor har man ønsket en fleksibel uddannelsesløsning, der giver social- og sundhedshjælperen præcis den viden, der er brug for i den givne situation. Generelt har målgruppen svært ved at omsætte det, de fx har lært på et kursus, til dagligdagen. Det skal e-learning hjælpe med til.
Projekt:	Produktet er et e-learningkursus, der har til hovedformål at give social- og sundhedshjælperne i Esbjerg Kommune den nødvendige kompetence inden for medicin håndtering, så der ikke sker utilsigtede hændelser. Produktet skal bidrage til at nå Esbjerg Kommunes målsætning om, at den rigtige borger får den rigtige medicin, i den rigtige dosis, på den rigtige måde, på det rigtige tidspunkt. Hermed skal e-learningen understøtte kommunens retningslinjer for medicin håndtering. Projektet er udviklet i samarbejde med Key2Know.
Hvori ligger det innovative:	E-learning kurset skal kunne tages samlet til korte morgenmøder, med efterfølgende diskussion, og individuelt på kontoret og er fuldt integreret i det øvrige uddannelsesstilbud til målgruppen. Produktet har praktisk fokus på dosering, medicingivning og observation af virkning/bivirkning. Kurset kan bruges både som en generel indføring i emnet med praktisk vejledning i, hvordan man håndterer medicin, og som opslagsværk, hvis man ønsker brush-up på en specifik procedure. Den praktiske indføring består i animationer og små videoklip, der på en enkel måde viser, hvordan håndtering af de enkelte præparater foregår. De skuespillere, der er brugt, er Esbjerg Kommunes egne medarbejdere og plejehjembeboere. Dette gør, at produktet bliver vedkommende og virkelighedsnær.
Hvorledes indgår it:	Da der er tale om e-learning, indgår IT som et bærende og helt centralt element i undervisningen. E-learningkurset omfatter de mest almindelige former for medicin håndtering. Den enkelte kursist skal tage de dele, som er relevante for kursistens arbejdsområde. Som en del af e-learningen er der udviklet en test, hvor kursisten kan måle sit vidensniveau. Gennemførelse af e-learning og beståelse af testen er en forudsætning for, at kursisten får udleveret de action cards, der knytter sig til de processer, kursisten skal gennemføre hos borgeren. E-Learning fungerer på denne måde som kørekort til at kunne foretage medicin håndtering. Selvom kurset er specifikt målrettet social- og sundhedshjælperne, har alle medarbejdere, som er tilknyttet Sundhed & Omsorg i Esbjerg Kommune, adgang til kurset. Der er således 3600 brugere af kurset. E-learning stilles til rådighed for lokalcentre, som selv er ansvarlige for den praktiske udrulning.
Nytteværdi af projektet:	Den potentielle nytteværdi af projektet er stor, da en stor procentdel af de sygehusindlæggelser, der finder sted, skyldes fejlmedicinering af patienterne.



	<p>Ifølge TV2-nyhederne er forkert medicinering skyld i mellem 70.000 og 160.000 indlæggelser, og op til 4800 dødsfald om året på landsplan. Fejlmedicinering koster samfundet 4 til 6 mia. kr. om året.</p> <p>Der er også en stor nytte i at skabe øget tryghed i forbindelse med medicinbehandling i målgruppen og heraf følgende færre støtteopkald til kolleger.</p> <p>Endelig vil forbedret medicinbehandling øge livskvaliteten blandt kommunens borgere.</p>
Udbredelses- potentiale:	<p>Produktet kan med et minimum af tilretning bredes ud til samtlige kommuner i Danmark. P.t. er der stor interesse for produktet i andre kommuner og regioner. Fx er kurset for øjeblikket til gennemsyn i Region Hovedstaden.</p> <p>http://edemo.key2know.dk/Esbjerg/Medicinbehandling_29_output/story.html</p>



Kandidat	Luxion (Aarhus)
Facts:	Luxion er verdensførende med software, der skaber livagtige fotos af ting, som endnu ikke findes. Luxion har kontor i Aarhus, hvor CEO Claus Wann Jensen sidder. I Californien har Luxion designet sit andet kontor, hvor otte medarbejdere tager sig af salg, markedsføring og support under ledelse af Claus Wann Jensens bror, Henrik Wann Jensen.
Projekt:	Det er særligt virksomhedens guldæg KeyShot, der er innovativt - et softwareprogram, der simulerer et kamera. Med KeyShot kan man lave modelfotos af endnu ikke eksisterende bilmodeller, ure og smykker og "fotografere" dem, så lys, skygge og materiale er fuldstændig virkelighedstro.
Hvori ligger det innovative:	Teknologien er så banebrydende, at prestigefyldte kæmpekonglomerater af sig selv kommer til Luxion for at købe KeyShot til deres markedsføring.
Hvorledes indgår it:	Se projektbeskrivelse.
Nytteværdi af projektet:	
Udbredelses-potentiale:	Luxion og KeyShot har stort internationalt potentiale, og har allerede store kunder som Rolex, Bvlgari, Mercedes, Porsche Design og BMW.



Kandidat	Alexandra Instituttet (Aarhus)
Facts:	Alexandra Instituttet er brobygger imellem forskning, erhvervsliv, offentlige institutioner og borgere. Med forskningsbaseret innovation skaber de it-baserede produkter og services, der genererer samfundsmæssig værdi og bidrager til økonomisk vækst.
Projekt:	Nordlys En interaktiv gyngestation i Horsens midtby, der kombinerer fysisk aktivitet med en interaktiv brugerorienteret lyd og lysflade. Installationen består af 5 gynger, som hver har en lyd, der aktiveres, når gyngerne benyttes. Gyngestationen indeholder i alt 3 lydspor, som skifter automatisk hvert 20. minut i et prædefineret tidsrum. Installationen indeholder samtidig en lysside, som ligeledes aktiveres, når de enkelte gynger sættes i gang.
Hvori ligger det innovative:	Det innovative består i, at Nordlys er en interaktiv gyngestation, som kobler den klassiske legeinstallation (gyngen) med en teknologisk og brugerorienteret tilgang, hvor den enkelte bruger ved hjælp af en integreret lyd og lysflade selv kan påvirke installationen og skabe en dynamisk og unik gyngestoplevelse. Den teknologiske integration (lyd og lys) i en klassisk legeinstallation 1)opdaterer den traditionelle brugeroplevelse, så den henvender sig til en bredere brugergruppe, 2)tilføjer et ekstra lag af brugerinddragelse og – involvering i et ellers mere kontrolleret byrum, da hver enkelt bruger selv er styrende for egen oplevelse, 3)sikrer en vedvarende og tilbagevendende brug af installationen, da lyd og lysflade er dynamisk og foranderlig og 4) er med til at skabe og understøtte en ønsket stemning i et specifikt byrum. Et centralt element er ligeledes, at lys og lydfladen er integreret på en letforståelig måde, hvor den enkelte bruger - uanset alder - intuitivt kan afkode sammenhængen mellem gyngens bevægelse og påvirkning af lyd og lys.
Hvorledes indgår it:	IT indgår som en central del af installationen, og er det der gør det muligt for brugeren at interagere med lyd og lys. Når en gyngestation sættes i gang, aktiverer brugen sensorer indeni hver enkelt gyngestation, som får lyd og lys til at reagere modsvarende, afhængig af hvor højt brugeren gynger. Horsens Kommune har via et brugervenligt interface mulighed for dagligt at ændre på lysfarverne, og kan her også lægge nye tilpassede lydfiler ind efter ønske. Systemet har desuden en automatisk timer på, som gør at installationen selv starter op og slukker på ønskede tidspunkter. En bonus ved at bruge IT i en byrumsinstallation er, at den løbende registrerer det kvantitative brug af pladsen og derved også kan fungere som oplysning i forhold til grad af ophold. Gennem IT-løsningen er det muligt at udtrække logfiler, som viser det kvantitative brug (antal svingninger pr time) i en given periode.
Nytteværdi af projektet:	Nordlys er en livskabende installationen, som har stor værdi i et moderne byrum som Horsens midtby, hvor byens brugere efterspørger anderledes og involverende oplevelser. Ved at kombinere fysisk aktivitet (det at gyngestation) med musik og lys, giver installationen en innovativ og nyskabende oplevelse til brugerne. Installationen er samtidig en væsentlig generator for byliv i et byrum og en

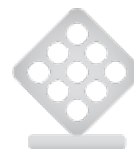


	<p>midtby, da installationens kobling af teknologi og fysisk bevægelse tiltrækker en differentieret brugergruppe på alle tider af dagen og skaber en dynamisk brug af byens rum.</p> <p>Den kvantitative data, der opsamles i installationen, kan sammen med observationer med fordel bruges som retningsdannende i forhold til videre byfornyelsesprocesser i Horsens Kommune.</p>
Udbredelses-potentiale:	<p>Der er stor mulighed for at udbrede Nordlys-installationen, da selve installationen kan integreres i forskellige typer byrum alt efter kontekst og ønsket effekt. Installationen kan samtidig videreudvikles i både udseende, skala og funktionalitet, således at installationen kan tilpasses det specifikke opsætningssted.</p> <p>Installationen har skabt meget opmærksomhed i Horsens og på de sociale medier, og en række andre byer har allerede udvist interesse for at få en lignende installation med samme funktioner.</p> <p>Installationens grundlæggende softwarestruktur, som muliggør kobling af lys og lyd med fysisk bevægelse, kan herudover udbredes til og integreres i andre former for byrumstiltag, fx i form af byrumsinventar såsom bænke, hegn eller belysningsarmatur. Det forventes derfor at et IT-baseret byrumsinitiativ som dette kan udbredes til andre byer og byrum.</p>

Kandidat	TIMESAFE (Aarhus)
Facts:	Bag TIMESAFE står Steen Olsen og Sune Drensgaard.
Projekt:	TIMESAFE er et ret nyt it-produkt, der meget hurtigt har opbygget en stor kundeskare inden for virksomheder, der har mange tekniske anlæg. Det gælder kommuner, boligforeninger, m.fl.
Hvori ligger det innovative:	TIMESAFE giver overblik til de mange tilpassede brugerroller, opsætning af alarmer for at kunne gribe ind i tide. Produktet giver mulighed for at opnå bedre drift, forlænge holdbarheden på materiellet, mm.
Hvorledes indgår it:	Hele løsningen er it-baseret. Noget af teknologien kører hos virksomhedskunden, mens andre dele findes i skyen. Dermed bruger produktet den mest optimale arkitektur overhovedet.
Nytteværdi af projektet:	Det allervæsentligste for alle kunderne er, at de sparer tid, tid, tid - og penge på at få automatiseret processer, som tidligere var rent manuelle - og får bedre information ud i de målrettede rapporter. Dermed kan de træffe bedre beslutninger.
Udbredelses-potentiale:	Produktet kan udbredes til alle virksomheder, der har mange anlæg eller virksomheder, der lever af at servicere disse.



Kandidat	Automatiseret lokalisering (Aarhus)
Facts:	
Projekt:	Automatiseret lokalisering på Det Ny Universitetshospital i Aarhus.
Hvori ligger det innovative:	En fuldt skalerbar, teknologiuaafhængig og serviceorienteret arkitektur til understøttelse af automatiseret identifikation og lokalisering af udstyr, varer og personer.
Hvorledes indgår it:	IT er en helt central del.
Nytteværdi af projektet:	Personale på moderne syghuse bruger mellem 16 og 60 minutter pr vagt på at lede efter udstyr eller hinanden. Nøglen til en effektiv hospitalslogistik er derfor at kunne finde ting og folk i realtid.
Udbredelses-potentiale:	Løsningen kan uden videre udbredes til alle sygehuse i alle regioner.



Kandidat	BOAS Specialister (Aarhus/Silkeborg)
Facts:	Se projekt nedenfor.
Projekt:	BOAS Specialister har bygget videre på den idé, hvor ud af Specialisterne udsprang. Specialisterne blev kendt for at gøre unge med Asperger-diagnoser til konsulenter. BOAS Specialister har igennem de seneste 5 år lavet en kæmpesucces ud af at udbygge konsulentforretningen sammen med en social del. Den sociale del fungerer med særlig tilrettelagt uddannelse og beskæftigelsesforberedelse af unge med autisme-diagnose som et rekrutteringsgrundlag for konsulentforretningen. De unge konsulent, der er kommet godt igennem det indledende forløb, indgår i de ydelser inden for test og andre digitale services, som virksomheden sælger til it-branchen og andre på kommercielle vilkår.
Hvori ligger det innovative:	Virksomheden har et socialøkonomisk formål, hvad der også findes i enkelte andre virksomheder. Det innovative i BOAS Specialister er imidlertid den både økonomiske og sociale værdiskabelse og det flow, der er indbygget i at kvalificere unge uden anden fremtid end social pension til at kvalificere dem til at arbejde som konsulenter for en reel indtjening.
Hvorledes indgår it:	At være i stand til at være konsulenter inden for it og digitale services er den røde tråd i BOAS Specialister.
Nytteværdi af projektet:	BOAS Specialister er en af de meget få socialøkonomiske virksomheder, der har formået at skabe en bæredygtig økonomi helt uden offentlige tilskud. Virksomheden skaber konsulentmæssig værdi for fremtrædende virksomheder som CSC Scandihealth, LEGO, Miralix og mange andre. Men de skaber også en samfundsmæssig værdi ved at nyttiggøre borgere, der ellers stod til livslange sociale pensioner. Og allervigtigst får de unge konsulenter et meningsfyldt livsindhold med følelsen af at være stjerner i en prestigefyldt branche frem for at ende som tabere i samfundet.
Udbredelses-potentiale:	Virksomheden er startet i Aarhus og har inden for de seneste år åbnet en afdeling i Silkeborg – og er på vej også i andre kommuner – i tæt samarbejde med de pågældende kommuner og erhvervsliv.